

Pressemitteilung

Personelle Veränderungen im Marketing von McCain

Eschborn, im Juni 2009

Um Synergien zu nutzen, von gemeinsamen Kompetenzen zu profitieren und die Wettbewerbsfähigkeit weiter auszubauen, stellt sich McCain im Marketing in Continental Europe neu auf.

Ab 1. Juli 2009 wird Frank Hanisch (33) Marketing Manager Retail für McCain Continental Europe in Villeneuve d'Ascq/Frankreich, der europäischen Zentrale. Nach Stationen bei Bahlsen und Müller Milch begann Frank Hanisch im Juni 2005 bei McCain und zeichnete verantwortlich für die 1.2.3 Range. Vor seiner Beförderung zum Marketing-Leiter Retail für Deutschland und die Schweiz im Februar 2008 war Frank Hanisch für das Innovationsprogramm verantwortlich und führte verschiedene europäische Projektgruppen.

Jan-Hendrik Strenzke (31) wird zum Brand Manager Germany ernannt und führt ab 1. Juli 2009 das deutsche Marketingteam in Eschborn. Nach Abschluss des Studiums mit dem Master in International Marketing an der HEC Lüttich begann Herr Strenzke seine Karriere bei Bonduelle, bevor er im Oktober 2007 zu McCain wechselte. Er berichtet an Simon Morris, der seit November 2008 das Deutschland-Geschäft des Tiefkühlspezialisten leitet.

McCain, seit über 30 Jahren in Deutschland aktiv, ist weltweit der führende Anbieter von Tiefkühl-Kartoffel- und Fingerfood-Produkten. Jede dritte weltweit verzehrte Pommes Frites kommt aus dem Haus McCain, einem kanadischen Familienunternehmen, das vor rund 50 Jahren in Florenceville, New Brunswick, von zwei Brüdern gegründet wurde. Heute unterhält McCain Niederlassungen in mehr als 110 Ländern rund um den Globus und beschäftigt über 20.000 Mitarbeiter.

McCain ist weltweit für innovative, und qualitativ hochwertige Produkte bekannt. In Deutschland sind 1.2.3 Frites seit mehr als 30 Jahren der Innbegriff für Backofenpommes.

Nähere Informationen:
McCain GmbH, Brigitte Schäfer
Kölner Straße 10b, 65760 Eschborn
Tel.: 06196/900228, Fax: 06196/900245
E-Mail: brigitte.schaefer@mccain.com

<http://www.mccain.de>

